



Фондация “Качество 21-ви век”



American Industrial Hygiene Association

ТЕМИ
за обучение и консултации по управление на иновациите, съобразно серията
стандарти CEN TS 16555

1. Въведение в иновациите - понятия, видове, класификации.
2. Въвеждане на продуктова, процесна, маркетингова и организационна иновации (видът на иновацията се уточнява в зависимост от нуждите на обучаваните лица).
3. Иновации, новост и авторско право (подходящи примери за тези юридически аспекти се уточняват в зависимост от интересите на обучаваните).
4. Разглеждане на практически казуси „иновации и технологии“, „иновации и стандартизация“, „иновации и метрология“, „иновационна стратегия на фирма“, в зависимост от нуждите на обучаваните лица.
5. Основни моменти при продуктова иновация – генериране на идея и нейната оценка, концепция за нов продукт, развитие на нов продукт и неговата комерсиализация.
6. Организация и управление на иновационния процес.
7. Държавно регулиране на иновационния процес.